

たくさんのイベントアイデアが

集まりました！



苦小牧市では2026年3月に「苦小牧市民文化ホール」の開館を予定しています。

開業に向け公募市民等が参加する市民ワークショップを開催し2024年9月~10月に開催予定の「はじめての市民企画イベント」の内容を考えていきます。

グループワークの様子



第2回 ワークショップテーマ

市民企画イベントの アイデアを選ぼう！

2024年2月23日（土）に第2回「苦小牧市民ワークショップ」を開催し、10代から70代までの幅広い年齢層、多数の方にお越しいただきました。

今回は第1回のワークショップ参加者のみなさんにご提案いただいたイベントのアイデアの中から、**グループごとにアイデアをチョイスして、より具体的な内容を考えていただきました。**

およそ100個のアイデアの中から組み合わせたりブラッシュアップしたりして、グループごとにオリジナリティのあるイベント企画が生み出されました。発表では斬新なアイデアに対して歓声が上がったり、お互いのアイデアに感心し合ったりなど、イベントに対する関心や期待が高まっているのを感じられました。

ワークショップ内で出たアイデアの詳細は裏面をご覧ください！

【発行】水都とまこまい
パートナース株式会社
【編集】株式会社
ワークシヨップ

なんでもアンケートの ご意見

ワークショップ後に、参加した感想や言いそびれてしまったことなどを自由に書いていただくアンケートです。

エントランスロビー 完成イメージ図↓



頭めっちゃつかって
当事者になれました！



苦小牧がもっとげんきになれ
ばなあ~と思いました！



前回出たアイデアを元に話し
ても、チームで全く違う話にな
って面白かったです。



具体的なアイデアが出て、
グループワークが盛り上がりました。

各チームのアイデア

第2回では4つのグループに分かれて、計4つのプレイベントの企画書を書いていただきました。

どのチームも「市民中心でパフォーマンスやアート作り上げること」「多くの市民に苦小牧文化ホールを知ってもらい、開館後に訪れるきっかけを作ること」に重きを置いていました。

新しい市民ホール、そして苦小牧市自体を盛り上げたいという気持ちを強く感じるワークショップでした。

はじめての市民企画プレイベント **スキー チーム** 企画書！

グループで選んだアイデア	市民とアート作品を作る	市民が参加で物語の一部分を制作(キャラクター設定など)	絵本作家を呼んで制作作り	手作りの紙芝居を作る →発表
--------------	-------------	-----------------------------	--------------	-------------------

イベントタイトル	「平和の鐘」物語づくり&紙芝居			
いつ?	日時 2024年9月~10月 ・9月14~16日の三連休 ・開館までに完成、発表	どこで?	会場 ・苦小牧市民会館 ・保育園、小学校、通学校、高校 ・介護施設 ・FMとまこまい、ケーブルTV	
誰が?	出演者や講師 ・命と平和の鐘設置を願う苦小牧市民の会 ・歴史の語り部 ・釜口さん(平和の鐘)→曲 ・絵本作家→物語 ・市内児童館職員→サポート	誰に?	メインターゲット ・市民全員 ・外国人	
何を?	やること ・苦小牧の歴史を学ぶ →物語を作る、絵コンテ作成 ・発表	なぜ?	おもな目的 ・ランドマークの周知 ・付加価値の創出 ・施設への親しみやすさの創出 ・イベントがなくても市民文化ホールに行く機会をつくる ・つなぐ、集う、知る、関わる、育てるを体験	
どのように?	1、市民参加のワークショップで物語をつくる 2、作った物語で絵コンテを作り、絵本を完成させる 3、発表 絵本の読み聞かせ →今後は演劇・ダンス表現も！			

はじめての市民企画プレイベント **スノーボード チーム** 企画書！

グループで選んだアイデア	歩行者天国でカーニバル的なことをする	市内バスツアー	バスに市民の方とスノーレーで絵を描く	自動運転バス「復活」	町内会対抗歌合戦
--------------	--------------------	---------	--------------------	------------	----------

イベントタイトル	Grow UP!とまこまい~Hello Future!~ ・第2ステージ				
いつ?	日時 2024年9月~10月 ・とまこまい港まつりとのコラボ(8月第1週)	どこで?	会場 ・苦小牧駅から海まで歩行者天国 ・苦小牧駅前通 ・バスの中		
誰が?	出演者や講師 ・苦小牧バーテンダークラブ ・DJ ・市内ダンススタジオ ・ダンボールアーティスト	誰に?	メインターゲット ・市民全員		
何を?	やること ・酒盛りか踊りのようなパレード(超市民参加型) ・おみこしの復活、提灯づくり ・ホッキ音頭 EDM Ver. ・ホッキゃ、モルック大会 ・オリシナルカクテル(メンタルコールも)→車乗れない→バス	なぜ?	おもな目的 ・市内の古いもの、消えてなくなりそうなるものをブラッシュアップ、アップデートする(ホールがアップデートされる機会に合わせて) ・人々の出会いの場を創出 ・いづれ市民参加イベントの一つになるものをもつめる! ・市内企業のPRにもなる		
どのように?	ホッキ音頭やおみこし、スポーツ大会など、市内で行われている、行われてきたものをブラッシュアップしたイベントを開催。				

はじめての市民企画プレイベント **スケート チーム** 企画書！

グループで選んだアイデア	市民参加で物語の一部になるものを制作(キャラクター設定)	子どもたちの絵を募集して展示する	飲食イベント	地陣地滑をテーマに	「市民会館」苦小牧の歴史・人・風景を伝えるイベント
--------------	------------------------------	------------------	--------	-----------	---------------------------

イベントタイトル	〇〇Style!! ~苦小牧市民がつなぐ市民文化ホールへ~				
いつ?	日時 2024年9月~10月 ・10月13日(日) とまこまいStyleと同時開催	どこで?	会場 ・市民会館		
誰が?	出演者や講師 ・市民 ・苦小牧の人に特化	誰に?	メインターゲット ・子ども、学生 ・親子		
何を?	やること ・アート作成 ・絵本づくり ・苦小牧の食(お店) 出店 ・音楽、演劇	なぜ?	おもな目的 ・市民が関わる、当事者として自分ごとになる ・ホール完成後も訪れる ・告知 ・多世代につなげる		
どのように?	イベント内容 ①事前募集イベント 1、子どもたちからストーリーやキャラクターの絵を募集 2、募集したものをから絵本作家が絵本を作成 ②当日イベント ・例えば、とまこまייップアート 1、タイトルに名前を入れることができる 2、2回目に焼き上がりアートを制作する				

各チームの発表の様子



スキーグループ



スノーボードグループ

はじめての市民企画プレイベント **カーリング チーム** 企画書！

グループで選んだアイデア	文化とスポーツを区分けしないイベント	緑ヶ丘フェス→探検で学生を感じてユヅを産しよう	ホッキ音頭でモザイクアート	市民参加で物語の一部になるものを制作(キャラクター設定など)
--------------	--------------------	-------------------------	---------------	--------------------------------

イベントタイトル	・クロスオーバーフェス ・文化とスポーツを区分けしないフェス ・会館終活セレモニー ・ベルリンの壁を意識			
いつ?	日時 2024年9月~10月 ・9/29(日)10:00~17:00	どこで?	会場 ・市民会館 駐車場でグルメ ・学校→結果をイオンでパネル展示 ・ぶらっと市場 ・YouTubeで配信	
誰が?	出演者や講師 ・実行委員会 ・市民 ・若年層	誰に?	メインターゲット ・全年代	
何を?	やること ・市民が作るホッキ音頭 アートのお披露目 ・ホッキ音頭コンテスト ・新シェ、美味シー、楽シー Sea/Clubグルメ →投票→今後の新メニュー ・展示会 フォトスペース ・ステージ発表 ・ステージビジュアルコンテスト	なぜ?	おもな目的 ・市民の皆に市民ホールを知ってもらい ・閉館する前の感謝のフェス ・スポーツ、アート、食、音楽の融合イベント	
どのように?				

第3回
「『市民企画プレイベント』のアイデアを練ろう！」
 2024年3月23日(土)13:30~
 @苦小牧市民会館

※参加申し込みの受付は終了しています

▶お問い合わせ先

氷都とまこまいパートナーズ株式会社
 TEL : 03-5766-3555 (シアターワークショップ)
 FAX : 03-6433-5390 (シアターワークショップ)
 MAIL : tomakomai-hall@theatre-workshop.co.jp